

---

# La globalización económica de China y su colaboración con la economía europea.

---

Yanyun Zhao  
Renmin University of China

---

## *Resumen*

Las estadísticas muestran que China ha experimentado un tremendo desarrollo desde 1978 y ha conseguido que los ojos del mundo estén puestos en ella. China tiene una importante ventaja competitiva internacional en aspectos como el continuo y elevado crecimiento económico, comercio internacional e inversión directa extranjera, competitividad industrial, costes laborales y empleo, infraestructuras, ambiente de inversión internacional, eficiencia gubernamental y estabilidad social. La cooperación entre China y la Unión Europea en los campos económico y social se ha desarrollado significativamente en los últimos años, pero necesita un empuje adicional para convertirse en socio estratégico más cercano. Para la Unión, China es un caso exitoso de la globalización. La Unión Europea debería continuar apoyando la política interna china y su proceso de reforma económica. La Unión Europea reforzará la cooperación existente para asegurar el desarrollo sostenible chino. El artículo viene precedido por una introducción previa y un análisis estadístico detallado.

**Palabras clave:** China, competitividad, cooperación, desarrollo, comercio internacional, crecimiento económico.

**Clasificación JEL:** F13, F21, F51

**Abstract**

Statistics shows China has achieved a tremendous development for 27 years since 1978 and fixed by world's eyes upon. China has some strong international competitiveness advantage in aspects of the continuous high economic growth, international trade and FDI, industry competitiveness, labor cost and employment, infrastructure, international investment environment, government efficiency and social stability. The cooperations between China and EU on economic and social fields have achieved a big development recent years, but it needs a further strengthen to become a closely strategy partner. For the EU, China is a successful case of globalization. For China, the EU should continue support for China's internal political and economic reform process. The EU will reinforce co-operation to ensure China sustainable development. This paper give a above introduction and a analysis by statistical data in details.

**Key words:** China, competitiveness, cooperation, development, international trade, economic growth.

**JEL Classification:** F13, F21, F51

## **1.- El desarrollo de la economía china y su competitividad internacional.**

Las reformas económicas en China y su apertura al mundo datan de 1978, fecha desde la cual ha tenido lugar un tremendo desarrollo y acaparó todas las miradas del mundo. El crecimiento económico medio desde 1978 a 2005 ha sido del 9,24%: el 8,99% desde 1978 a 1990, el 10,43% en el periodo 1990-2000 y el 9,54% en el primer lustro de la década presente. El crecimiento medio del PIB *per cápita* en el período considerado fue del 8,02%: 3,13% desde 1978 a 1990, 9,27% en la década de los noventa y 8,84% en el primer lustro del siglo actual (véase Cuadro 1). En 2006 China ha crecido un 10,7%, medio punto porcentual por encima de la elevadísima tasa de 2005, lo que anticipa el potente desarrollo económico chino en el futuro.

El consumo de los hogares ha estado creciendo desde 1978 hasta la actualidad. En concreto, el consumo privado de 2005 fue 6,81 veces el de 1978 en términos reales y su tasa media de crecimiento anual en el período 1978-2005 alcanzó el 7,36%. En el ámbito rural el consumo de los hogares en 2005 fue 4,51 veces el de 1978 y su crecimiento medio anual se cifró en el 5,74%; en las áreas urbanas los guarismos anteriores fueron de 5,03 veces y del 6,17%, respectivamente (véase Cuadro 2). El enorme consumo de los hogares en China ha jugado un papel sumamente importante en el desarrollo económico que ha tenido lugar desde 1978.

**Cuadro 1**  
**PIB, PIB per cápita y sus índices.**

Año	PIB (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB per cápita (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Índices de PIB (precios constantes, 1978=100,0 %)	Índices de PIB per cápita (precios constantes, 1978=100,0 %)
1978	3.645,2	381	100,0	100,0
1979	4.062,6	419	107,6	106,1
1980	4.545,6	463	116,0	113,0
1981	4.891,6	492	122,1	117,5
1982	5.323,4	528	133,1	126,2
1983	5.962,7	583	147,6	137,9
1984	7.208,1	695	170,0	156,8
1985	9.016,0	858	192,9	175,5
1986	10.275,2	963	210,0	188,2
1987	12.058,6	1.112	234,3	206,6
1988	15.042,8	1.366	260,7	226,3
1989	16.992,3	1.519	271,3	231,9
1990	18.667,8	1.644	281,7	237,3
1991	21.781,5	1.893	307,6	255,6
1992	26.923,5	2.311	351,4	288,4
1993	35.333,9	2.998	400,4	324,9
1994	48.197,9	4.044	452,8	363,3
1995	60.793,7	5.046	502,3	398,6
1996	71.176,6	5.846	552,6	433,9
1997	78.973,0	6.420	603,9	469,4
1998	84.402,3	6.796	651,2	501,4
1999	89.677,1	7.159	700,9	534,9
2000	99.214,6	7.858	759,9	575,5
2001	109.655,2	8.622	823,0	618,7
2002	120.332,7	9.398	897,8	670,4
2003	135.822,8	10.542	987,8	733,1
2004	159.878,3	12.336	1.087,4	802,2
2005	183.084,8	14.040	1.198,7	878,9

Fuente: "China Statistical Yearbook 2006", China Statistics Press, 2006, p.57, p.60.

La formación bruta de capital alcanzó en 2005 su máximo (en precios constantes) desde 1978; en particular, en 2005 era 13,78 veces mayor que en 1978, con una tasa de crecimiento anual medio del 10,2%. Su participación en el PIB es de alrededor del 40%, empujando la economía china a más elevadas tasas de crecimiento vía demanda de inversión y aumentando enormemente la capacidad productiva desde finales de la década de los setenta (véanse Cuadros 3 y 4).

**Cuadro 2**  
**Consumo de los hogares (promedio).**

	Valor (precios corrientes, yuan)			Índice (1978=100) (calculado a precios constantes, %)		
	Total	Rurales	Urbanos	Total	Rurales	Urbanos
1978	184	138	405	100,0	100,0	100,0
1979	208	159	425	106,9	106,5	102,8
1980	238	178	489	116,5	115,4	110,2
1981	264	201	521	126,2	126,8	114,6
1982	288	223	536	134,8	138,3	115,4
1983	316	250	558	145,8	153,1	117,9
1984	361	287	618	163,2	172,8	127,2
1985	446	349	765	185,2	195,7	141,3
1986	497	378	872	194,0	200,3	150,8
1987	565	421	998	205,5	210,0	159,3
1988	714	509	1.311	221,5	221,0	174,7
1989	788	549	1.466	221,0	217,2	176,0
1990	833	560	1.596	229,2	215,4	190,9
1991	932	602	1.840	249,0	227,1	211,4
1992	1.116	688	2.262	282,0	246,5	245,3
1993	1.393	805	2.924	305,8	257,1	270,8
1994	1.833	1.038	3.852	320,0	265,0	282,8
1995	2.355	1.313	4.931	345,1	282,9	303,2
1996	2.789	1.626	5.532	377,6	323,8	313,6
1997	3.002	1.722	5.823	394,6	334,0	320,4
1998	3.159	1.730	6.109	417,8	338,1	339,2
1999	3.346	1.766	6.405	452,3	355,3	363,0
2000	3.632	1.860	6.850	491,0	371,3	391,1
2001	3.869	1.969	7.113	518,8	388,0	403,6
2002	4.106	2.062	7.387	552,5	408,1	420,5
2003	4.411	2.103	7.901	588,5	409,5	447,2
2004	4.925	2.301	8.679	632,3	423,5	475,7
2005	5.439	2.531	9.393	681,0	451,0	503,3

Fuente: "China Statistical Yearbook 2006", China Statistics Press, 2006, p.74.

La investigación sobre competitividad internacional desarrollada desde la década de los ochenta del pasado siglo proporciona un excelente soporte técnico para entender el por qué de la posición competitiva de cada país en el curso de la globalización. El desarrollo real de China, así como sus tendencias y problemas, puede ser medido sistemáticamente gracias a los datos del Institute for Management Development (IMD), que también permiten identificar su ventaja competitiva relativa. Precisamente del IMD (2005) se ha obtenido una evaluación básica de la

### Cuadro 3 Formación Bruta de Capital.

Año	Formación Bruta de Capital (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Deflactor implícito del PIB (1978 = 100,0 %)	Índice de Formación Bruta de Capital (a precios constantes, %)	Participación de la Formación Bruta de Capital en el PIB (%)
1978	1.377,9	100,0	100,0	38,2
1979	1.478,9	103,58	103,62	36,1
1980	1.599,7	107,50	108,00	34,8
1981	1.630,2	109,90	107,65	32,5
1982	1.784,2	109,72	118,02	31,9
1983	2.039,0	110,82	133,53	32,8
1984	2.515,1	116,32	156,92	34,2
1985	3.457,5	128,22	195,70	38,1
1986	3.941,9	134,23	213,13	37,5
1987	4.462,0	141,19	229,36	36,3
1988	5.700,2	158,29	261,34	37,0
1989	6.332,7	171,82	267,48	36,6
1990	6.747,0	181,80	269,35	34,9
1991	7.868,0	194,26	293,95	34,8
1992	10.086,3	210,19	348,26	36,6
1993	15.717,7	242,09	471,19	42,6
1994	20.341,1	292,01	505,54	40,5
1995	25.470,1	332,03	556,73	40,3
1996	28.784,9	353,35	591,21	38,8
1997	29.968,0	358,75	606,25	36,7
1998	31.314,2	355,56	639,16	36,2
1999	32.951,5	351,00	681,33	36,2
2000	34.842,8	358,18	705,99	35,3
2001	39.769,4	365,52	789,63	36,5
2002	45.565,0	367,69	899,36	37,9
2003	55.963,0	377,21	1.077,2	41,0
2004	69.168,4	403,35	1.244,55	43,2
2005	79.559,8	419,00	1.378,03	42,6

Fuente: "China Statistical Yearbook 2006", China Statistics Press, 2006, p.57, p.60, p.68.

ventaja competitiva internacional de China (véanse Cuadros 5 y 6).

Según la evaluación del IMD, China tiene una relativamente fuerte ventaja competitiva internacional en aspectos relacionados con la economía interna, la eficiencia gubernamental, el comercio internacional, la fuerza de trabajo y el empleo, la infraestructura la inversión internacional y la estabilidad social.

### Cuadro 4

#### Principales indicadores económicos de China calculados al tipo de cambio corriente.

Año	PIB (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	PIB per cápita (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB per cápita (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	Consumo de los hogares (a precios corrientes, yuans)	Consumo de los hogares (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	Formación bruta de capital (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Formación bruta de capital (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)
1985	9.016,0	3.070,23	858	292,11	446	151,88	3.457,5	1.177,38
1986	10.275,2	2.975,90	963	278,96	497	143,94	3.941,9	1.141,65
1987	12.058,6	3.239,73	1.112	298,86	565	151,80	4.462,0	1.198,79
1988	15.042,8	4.041,49	1.366	366,86	714	191,83	5.700,2	1.531,45
1989	16.992,3	4.513,11	1.519	403,44	788	209,29	6.332,7	1.681,95
1990	18.667,8	3.902,79	1.644	343,80	833	174,15	6.747,0	1.410,56
1991	21.781,5	4.091,73	1.893	355,56	932	175,08	7.868,0	1.478,03
1992	26.923,5	4.882,22	2.311	419,09	1.116	202,37	10.086,3	1.829,02
1993	35.333,9	6.132,23	2.998	520,37	1.393	241,76	15.717,7	2.727,82
1994	48.197,9	5.592,24	4.044	469,21	1.833	212,68	20.341,1	2.360,11
1995	60.793,7	7.279,81	5.046	604,21	2.355	282,00	25.470,1	3.049,95
1996	71.176,6	8.560,85	5.846	703,12	2.789	335,45	28.784,9	3.462,14
1997	78.973,0	9.526,53	6.420	774,47	3.002	362,13	29.968,0	3.615,04
1998	84.402,3	10.194,62	6.796	820,87	3.159	381,56	31.314,2	3.782,32
1999	89.677,1	10.832,79	7.159	864,73	3.346	404,19	32.951,5	3.980,47
2000	99.214,6	11.984,75	7.858	949,18	3.632	438,73	34.842,8	4.208,88
2001	109.655,2	13.248,18	8.622	1.041,65	3.869	467,44	39.769,4	4.804,81
2002	120.332,7	14.538,20	9.398	1.135,44	4.106	496,07	45.565,0	5.505,01
2003	135.822,8	16.409,66	10.542	1.273,65	4.411	532,92	55.963,0	6.761,27
2004	159.878,3	19.316,44	12.336	1.490,38	4.925	595,04	69.168,4	8.356,90
2005	183.084,8	22.350,04	14.040	1.713,93	5.439	663,96	79.559,8	9.712,25

Fuente: "China Statistical Yearbook 2006", China Statistics Press, 2006, p.57, p.60, p.68, p.74, p.734.

### Cuadro 5

#### Rankings de competitividad de China Continental en el mundo, 2001-2005.

	2001	2002	2003	2004	2005
Desarrollo general	26	28	29	24	31
Desarrollo económico	5	4	3	2	3
Eficiencia gubernamental	23	23	22	21	21
Eficiencia empresarial	28	38	46	35	50
Infraestructura	40	37	41	41	42

Fuente: IMD, World Competitiveness Yearbook, 2005, pp.134-135.

### Cuadro 6 Rankings de factores de competitividad de China Continental en el mundo, 2005.

Desarrollo económico		Eficiencia gubernamental		Eficiencia empresarial		Infraestructura	
Factor	Ranking	Factor	Ranking	Factor	Ranking	Factor	Ranking
Economía interna	2	Finanzas Públicas	1	Productividad y eficiencia	51	Infraestructura básica	24
Comercio internacional	11	Política fiscal	9	Mercado de trabajo	6	Infraestructura tecnológica	38
Inversión internacional	30	Estructura institucional	31	Finanzas	55	Infraestructura científica	20
Empleo	1	Legislación empresarial	46	Prácticas de gestión	56	Sanidad y medio ambiente	50
Precios	44	Estructura empresarial	33	Actitud y valores	38	Educación	55

Fuente: IMD, World Competitiveness Yearbook, 2005, p. 135.

## 2.- La ventaja competitiva global: una economía en continuo y elevado crecimiento.

China es uno de los países del mundo con un desarrollo más rápido, tal y como muestran sus continuas y elevadas tasas de crecimiento del PIB, PIB *per cápita*, ahorro interno bruto, inversión, consumo final, exportaciones y productividad del trabajo. Durante el período de reforma y apertura de la economía, es decir, desde 1978, el crecimiento real de China en términos *per cápita* fue de un promedio anual del 9,24%. El por qué de esta situación de bonanza y cuánto durará es una cuestión que merece un estudio minucioso. Los principales elementos determinantes del crecimiento económico de China están relacionados con varios aspectos que se desarrollan a continuación.

Primero, un rápido incremento del *input* de capital. Puesto que la tasa de ahorro china ha permanecido en niveles relativamente elevados durante un considerable período de tiempo, el capital interno ha estado rápidamente disponible, lo que ha propiciado un aumento rápido y prolongado de la inversión en activos fijos. Hay muchas razones subjetivas que pueden explicar el permanente rápido crecimiento del *input* de capital chino. En primer lugar, el gobierno ha



mantenido un continuo deseo de tener un papel activo en el gasto de inversión, especialmente a escala local. Aunque China ha potenciado enormemente las reformas necesarias para alcanzar una economía orientada al mercado, los recursos controlados por el gobierno, y su área de influencia, son aún relativamente grandes en comparación con la mayoría de los países desarrollados. En consecuencia, los *items* de inversión determinados e influenciados por el gobierno juegan un papel relativamente importante en el crecimiento de la inversión global. Segundo, y relacionado con las regiones desarrolladas de China, existe un considerable y creciente interés en la inversión por parte de un sector privado en rápido desarrollo. La nueva generación de capitalistas ha tenido muchas oportunidades para hacer fortuna en la economía de mercado china. Tercero, desde que en los ochenta China estableció el mercado de valores ha sido cada vez más fácil mejorar sus finanzas. Sin embargo, el capital de estas empresas, aumentado por la emisión de acciones, generalmente supera su capacidad de inversión o sus oportunidades, lo que puede llevar a que las empresas entren el mercado para expandirse muy activamente y dedicarse a inversiones imprudentes o desacertadas. Finalmente, la gran entrada de capital extranjero también ha apoyado el elevado crecimiento de la inversión (véase Cuadro 7).

**Cuadro 7**  
**Utilización del capital extranjero en China**  
**(100 millones de US\$).**

	Capital extranjero		Inversión total en China Continental
	Nº de proyectos	Valor	
1979 - 1984	3.365	281,26	181,87
1985	3.145	102,69	47,60
1989	5.909	114,79	100,60
1990	7.371	120,86	102,89
1994	37.184	1.032,05	481,33
1995	24.673	816,10	548,05
1996	21.138	610,58	644,08
1997	19.850	632,01	585,57
1998	17.022	520,09	526,59
1999	22.347	711,30	593,56
2000	26.140	719,76	496,72
2001	34.171	847,51	550,11
2002	41.081	1.169,01	561,40
2003	43.664	1.565,88	640,72
2004	44.001	1925,93	638,05
1979 - 2004	554.625	14.634,06	8.091,50

Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook", China Statistics Press 2005, p.752.

China ha mejorado muchísimo su competitividad internacional y por grandes áreas durante la mayor parte de los 27 años de crecimiento inversor continuado. Ello se ha reflejado en la potenciación de China para lograr una red o cadena de industrias competitiva a escala global. Por ejemplo, algunas industrias, como las de electrodomésticos, textil, vestido, juguetes, calzado, plástico y productos metálicos, han alcanzado una considerable competitividad internacional, y otras como la del automóvil, repuestos de automóviles y ordenadores, también han conseguido evidentes logros en esta materia. También se ha reflejado en que China ha establecido un sistema relativamente modernizado de infraestructura logística, como la red de autopistas, la red de ferrocarriles, la de aviación y la de puertos costeros, y de infraestructuras tales como las tecnologías de la información, electricidad, gas natural, recursos hídricos, etc. Aunque las evaluaciones del World Economic Forum (WEF) y del IMD sobre competitividad internacional no han puesto de manifiesto que el nivel general de infraestructuras en China es elevado, según mis propias investigaciones China ha logrado un enorme sistema de infraestructuras que puede ser adaptado a un posterior estadio de modernización, crecimiento y desarrollo y que jugará un papel muy importante en la mejora de la competitividad internacional china en el futuro. Al mismo tiempo, sin embargo, aún existe una brecha relativamente grande con los países desarrollados en lo relativo a la eficiencia de la infraestructura china en servicios de provisión y gestión, que, si no se reduce, limitará las mejoras en competitividad en el futuro.

A pesar de los elevados y continuados niveles de inversión en China, la eficiencia económica sigue siendo decepcionante. El gobierno chino es consciente de este problema y de sus adversas implicaciones para la competitividad internacional del país, razón por la cual el Plan Quinquenal 2006-2010 pone todo su énfasis en la mejora de la eficiencia de la inversión.

Segundo, el enorme mercado doméstico chino es el alma máter del crecimiento económico. No sólo ha potenciado enormemente la continua expansión y desarrollo de la producción interior sino que ha atraído agentes económicos extranjeros que cooperan e invierten activamente en el país. Bajo la economía

planificada el consumo interior estaba fuertemente reprimido, pero con los movimientos dirigidos hacia la economía de mercado se ha expandido rápidamente. No sólo ha aumentado la demanda de alimentos, vestido y calzado y electrodomésticos, sino también la de vivienda, automóviles, servicios sanitarios, culturales y de ocio, educación, y turismo para una creciente proporción de población acomodada. Todo esto ha provocado la expansión de la provisión interior de tales bienes y servicios, y ha mejorado la competitividad industrial interior. Además, a la larga, este tipo de industrias también pueden ser capaces de involucrarse en actividades exportadoras si mejoran suficientemente su competitividad internacional.

### **3.- Ventajas del aumento de la competitividad: competitividad industrial y empresarial.**

En la evaluación de la competitividad internacional llevada a cabo por el WEF y el IMD, las empresas e industrias chinas parecen ser menos competitivas internacionalmente. En alguna medida, esta circunstancia indica el *status* global de China. Sin embargo, se encontraron dos aspectos internacionalmente competitivos a escala empresarial: la calidad y el coste de la mano de obra. Este hecho sugiere que las industrias en las que China es relativamente competitiva a escala internacional son las que se caracterizan por ser intensivas en trabajo.

Aunque el coste de la mano de obra es bajo, su calidad es relativamente elevada. Esta es la clave del por qué la actividad manufacturera mundial se está trasladando a China. En áreas desarrolladas como las provincias de Guangdong, Zhejiang y Jiangsu, las empresas privadas han tenido un papel relevante a la hora de cultivar una mano de obra de elevada calidad. Muchos empresarios eran comerciantes que crearon sus propias pequeñas empresas poco a poco, introdujeron avances tecnológicos y reclutaron empleados con indiscutibles capacidades, y con un mercado como el chino, que ofrece grandes oportunidades, el potencial de crecimiento rápido que tienen es muy grande. Una vez

que se convierten en grandes empresas su estrategia de negocio se centra en la imitación de productos de países desarrollados, introduciendo el componente tecnológico de diversas formas. Por ejemplo, se aventuran a invertir en equipamiento extranjero avanzado y adquieren con los métodos de fabricación de productos *top-ranking* utilizando equipamiento *top-ranking* a nivel mundial. También hacen un magnífico uso de la tecnología desarrollada en las universidades e institutos respaldados por el gobierno nacional, especialmente invirtiendo en I+D junto con el gobierno e introduciendo, posteriormente, la tecnología más útil. Además, sobresalen en reorganización del capital empresarial, asociacionismo estratégico e innovación técnica, lo cual aumenta su competitividad.

Aunque la división efectiva del trabajo a través de los efectos positivos en el mercado, conjuntamente con la I+D, la innovación técnica y la mejora en la cadena de valor empresarial no han alcanzado un nivel suficiente como para competir con países que tienen una economía de mercado desarrollada, el gobierno chino ha hecho grandes esfuerzos para cumplir la estrategia de innovación nacional. Esta estrategia incluye el establecimiento de una plataforma para la investigación básica, investigación en proyectos importantes, la puesta en marcha de reformas diversificadas para establecer un mecanismo de marketing efectivo y competitivo, la protección de la propiedad individual y la promoción de la transformación de la innovación y de la tecnología con patente en aplicaciones. Estas acciones, en caso de que tengan éxito, mejorarán significativamente la competitividad internacional de las empresas chinas.

Con la reforma de la estructura corporativa y organizativa, muchas empresas estatales se están adaptando a la economía de mercado y están teniendo un papel destacado entre las grandes empresas chinas. Estas empresas ponen de relieve la influencia de la globalización y de las grandes áreas territoriales y participan activamente en la competencia internacional. Disfrutan de una ventaja obvia en capital humano; su base de I+D y su capacidad es mejor; tienen más facilidades para obtener préstamos del gobierno y de los grandes bancos comerciales; y también disfrutan de un mejor entorno operativo. Obviamente, si la reforma empresarial

resulta exitosa la competitividad mundial de las empresas e industrias chinas sin duda se verá reforzada.

China mantiene la utilización a gran escala del capital extranjero, que incluye colaboraciones entre empresas chinas y foráneas e inversión extranjera de propiedad exclusiva de extranjeros. Las grandes corporaciones en Fortune 500 y Forbes 500 han invertido en China una tras otra y han definido gradualmente sus estrategias: entre otras, asentamiento en un mercado chino en rápida expansión y transferencia de su capacidad manufacturera para beneficiarse de la competitividad de los recursos del país. Esta circunstancia no sólo mejora directamente la competitividad internacional global de las empresas chinas, sino que también promueve la competitividad de las empresas domésticas vía competencia.

La principal ventaja de los productos competitivos exportables de China radica en los costes. La mayoría de estos productos se caracterizan por ser intensivos en trabajo. Desde el punto de vista del mercado de trabajo chino, el salario de los trabajadores no cualificados es relativamente reducido, debido a su abundancia, pero su rendimiento es relativamente elevado. En consecuencia, muchos productos chinos, que además disfrutan de la ventaja de un tipo de cambio RMB infravalorado, son muy competitivos, tanto en calidad como en precio. La producción de algunos bienes descansa en la inversión en equipamiento internacionalmente avanzado y la pretensión de alcanzar economías de escala. La competitividad internacional de algunas empresas chinas, especialmente las dedicadas a la producción de productos tradicionales como textiles, vestido, calzado, juguetes, etc., está basada en una estrategia de pequeños márgenes combinados con economías de escala. En la provincia de Zhejiang, por ejemplo, los *clusters* empresariales y la composición de la cadena de valor interno, ayudan a mantener un patrón de bajo coste e innovación a escala de pequeña empresa que ha fortalecido la competitividad de algunas industrias tradicionales. La especialización en términos de marca, producción y marketing, son otros factores que han propiciado el fortalecimiento de la competitividad internacional.

Recientemente, sin embargo, los costes laborales de China han avanzado, aunque permanecen relativamente bajos. Esta circunstancia está relacionada principalmente con la estrategia de las empresas extranjeras de atraer a los trabajadores más cualificados con elevadas remuneraciones. Dado que la economía china crece y la renta media también, es seguro que los costes laborales aumentarán de forma continuada. Sin embargo, es muy probable que la ratio costes laborales/calidad permanezca en niveles bajos, por lo que la competitividad internacional de China en esta materia no sufrirá variación alguna. Este hecho puede atribuirse a dos razones fundamentales. En primer lugar, en la desequilibrada economía china, en las áreas menos desarrolladas existe una abundante mano de obra deseosa de ser empleada a niveles bajos de salario mientras que en las áreas en rápido desarrollo hay una creciente demanda de trabajadores. En consecuencia, para que se mantenga la ventaja china en costes laborales será necesario fomentar la movilidad del factor trabajo desde las áreas menos desarrolladas a las más pujantes. El gobierno central y los gobiernos locales están poniendo mucho interés en la reforma de los acuerdos de residencia y en la posterior mejora de acuerdos de seguridad social, que fomentarán, en una gran medida, el traslado de residentes en áreas rurales a las ciudades y a las actividades no agrarias. En segundo lugar, cada vez más chinos están estudiando en el extranjero, sobre todo en Norteamérica, Europa, Australia y Japón. Los países desarrollados, con la vista puesta en el mercado chino de la educación, están poniendo en marcha políticas para atraer más estudiantes chinos, estudiantes que serán más numerosos. Estos estudiantes, que vuelven a China para ejercer sus carreras, constituyen una fuente importante de mano de obra cualificada y competencia interna en sus campos de acción que servirá para reducir los costes laborales.

## ***4.- Las ventajas competitivas del ambiente inversor: la adaptación del sistema financiero y de los servicios a la economía de mercado.***

En la actualidad, uno de los retos más importantes a los que se enfrenta China en el ámbito económico es el establecimiento de un sistema financiero apropiado para el desarrollo de una economía de mercado. El sistema financiero chino es una lacra y no una ventaja para la competitividad internacional. La reforma del sistema financiero ha experimentado una gran aceleración desde que China entró en la WTO. En primer lugar, se han realizado notables esfuerzos para incrementar la participación de los bancos extranjeros en el país. Como consecuencia de esto, el montante total de activos de los bancos extranjeros en China se incrementó desde 3.330,5 millones RMB al término del año 2003 hasta 5.137,2 millones RMB en 2004, un 54,25% en términos porcentuales. En segundo lugar, se ha acelerado la reconstrucción de los bancos de negocios de propiedad estatal. En tercer lugar, los bancos crediticios urbanos y las cooperativas de crédito rurales se han ido transformando en bancos comerciales profesionales o regionales. En cuarto lugar, China estableció el Comité Regulatorio Bancario dirigido al fortalecimiento del gobierno de sus bancos. Y en quinto lugar, la publicación del Informe sobre la Estabilización Financiera de China 2005 del Comité de Política Monetaria del Banco del Pueblo de China, aspira a mejorar la evaluación del riesgo financiero y a facilitar la estabilización del sistema financiero, de tal manera que la reducción del riesgo en el sistema reduzca la probabilidad de una futura crisis financiera. Todo esto demuestra que China está firmemente comprometida en la construcción de un nuevo sistema financiero acorde con su economía de mercado en rápido desarrollo, que proporcione un entorno financiero sólido para el desarrollo de su economía, que mejore su eficiencia económica y que aumente la competitividad internacional de sus empresas e industrias.

En el delta del río Yangtze, que constituye el área más desarrollada de China, se está llevando a cabo un proceso de transformación de una mezcla de industrias de servicios y de elevado valor añadido para convertir el delta en uno de los centros manufactureros de talla mundial. Ello implicará el desarrollo de industrias de servicios manufactureros que prolonguen río arriba y río abajo las zonas de producción manufacturera, incluyendo servicios profesionales, servicios de información y publicidad, servicios financieros y de aseguramiento y servicios relacionados con la actividad comercial. Por ejemplo, la ciudad de Shanghai jugará un papel importante en la fundación de esta industria y aportará I+D, demanda, *stocking*, diseño técnico, consultoría y el centro de originalidad de las industrias relevantes, con el fin de mantener la elevada producción manufacturera. El área planificada para la congregación de las industrias de servicios productivos tiene más de 90 kilómetros cuadrados y la superficie dedicada a edificación alcanzará los 3.900.000 metros cuadrados. Se utilizará fundamentalmente para atraer las sedes centrales de las empresas, los institutos de investigación en I+D, marketing y *stocking*, e industrias de diseño técnico, originalidad, consultoría, etc. Shanghai también está haciendo grandes esfuerzos para construir ocho secciones de industrias de servicios productivos, incluyendo tres de servicios profesionales (servicios para automóviles, servicios para equipamiento de la ingeniería y servicios de información) y cinco de servicios públicos (tecnología, logística moderna, inmobiliarios, de consultoría y otros varios).

## **5.- El desarrollo del comercio internacional de China y la inversión.**

El nivel y la tasa de avance de las importaciones y exportaciones chinas demuestra la relativamente fuerte competitividad internacional del país (véanse Cuadros 8 y 9). En el ámbito de las manufacturas, donde existe una gran competitividad (tal es el caso del textil), China se ha encontrado con algunas restricciones de Estados Unidos y la Unión Europea que han dado



lugar a ciertas fricciones en el campo del comercio internacional, fricciones que probablemente se exacerbarán en el futuro. El gobierno chino ha concedido una gran importancia a este problema, poniendo mucho interés en la necesidad de mejorar y potenciar el contacto y la comunicación con la Unión Europea y Estados Unidos y en investigar sobre contramedidas a este problema. También solicitará a las asociaciones industriales y las empresas individuales que traten de encontrar soluciones a este inconveniente.

China concede una gran importancia a la armonía a escala de grandes áreas territoriales en lo que se refiere al comercio internacional. Debido a las fricciones con Estados Unidos y la Unión Europea, cada vez tiene unas relaciones comerciales más estrechas con Asia y Australia. En consecuencia, China está participando activamente en la cooperación comercial a escala de grandes áreas, tal es el caso del ASEAN+3, explorando la cooperación con India y otros países del sur de Asia y fortaleciendo sus relaciones comerciales con Macao y Portugal. En un contexto de desarrollo económico y creciente renta *per cápita*, ha encontrado serias restricciones en el acceso a los recursos energéticos, materias primas, suministros alimentarios, etc. Ello ha dado lugar a una cooperación activa con países en desarrollo y otros países, para tratar de tener acceso a estos recursos, que se ha traducido en un incremento significativo de sus importaciones de productos primarios.

Los saldos deficitarios del comercio internacional de la Unión Europea con China crecieron hasta 106 billones de euros. De hecho, aunque la participación de las exportaciones de Asia a la Unión Europea se mantuvo en el 20%-25% en los últimos diez años, la exportación china a la Unión Europea está sustituyendo en gran medida las exportaciones de otros países asiáticos.

China luchará por convertirse en el futuro en el centro manufacturero del mundo. Ello permitirá que el país continúe siendo uno de los mayores receptores de inversión extranjera, lo que facilitará un mayor crecimiento y una mayor eficiencia. Al mismo tiempo, el fenómeno de la inversión china en otros países cobrará cada vez más importancia. En 2003 el flujo de inversión directa de China en el extranjero descendió en 0,15 billones de

### Cuadro 8 Volumen de exportaciones e importaciones de China (100 millones de US\$).

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total exportaciones e importaciones	3.606,3	4.742,9	5.096,5	6.207,7	8.509,9	11.545,5	14.219,1
Total Exportaciones	1.949,3	2.492,0	2.661,0	3.256,0	4.382,3	5.933,2	7.619,5
Materias primas	199,4	254,6	263,4	285,4	348,1	405,5	490,4
Productos manufacturados	1.749,9	2.237,4	2.397,6	2.970,6	4.034,2	5.527,7	7.129,2
Total Importaciones	1.657,0	2.250,9	2.435,5	2.951,7	4.127,6	5.612,3	6.599,5
Materias primas	268,5	467,4	457,4	492,7	727,6	1.172,7	1.477,1
Productos manufacturados	1.388,5	1.783,5	1.978,1	2.459,0	3.400,0	4.439,6	5.122,4
Saldo	292,3	241,1	225,5	304,3	254,7	320,9	1.020,0

Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook", China Statistics Press 2005, p.733.

dólares americanos, situándose en el puesto 57 de 60 países y áreas como fuente de inversión directa extranjera. A efectos meramente comparativos el primer puesto fue ocupado por Estados Unidos (202,91 billones de US\$), el segundo por el Reino Unido (65,44 billones de US\$), el décimocuarto por Singapur (10,67 billones de US\$), el décimoquinto por Rusia (9,73 billones de US\$), el décimosexto por Brasil (9,47 billones de US\$) y el cuadragésimo primero por India (0,49 billones de US\$). En términos de *stock*, China ocupó el puesto 31 con 37,01 billones de US\$, mientras que el stock de inversión directa de Estados Unidos en el exterior alcanzó los 2,73 trillones de US\$, el del Reino Unido se situó en 1,24 trillones de US\$, el de Singapur fue de 100,03 billones de US\$, el de Rusia de 72,27 billones, el de Brasil de 54,89 billones y el de India 4,01 billones, manteniendo el ranking previamente expuesto. Aunque las previsiones del gobierno chino apuntan a que el *stock* de inversión directa en el extranjero superará los 60 billones de dólares americanos en 2010, este montante se nos antoja todavía relativamente pequeño.

Las fricciones a las que China está haciendo frente en materia de comercio internacional podrían estimular cada vez más a sus empresas hacia la inversión directa en el exterior. Las razones son las siguientes: primero, las empresas acumularán cada vez mayor experiencia internacional en el ámbito de los negocios y acrecentarán su capacidad para utilizar eficientemente el capital; segundo, se centrarán en el desarrollo de la tecnología empresarial,

### Cuadro 9

#### Volumen de exportaciones e importaciones por áreas (Estadísticas de aduanas, 100 millones de US\$).

	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	4.742,6	100,0	5.096,5	100,0	6.207,7	100,0	8.509,9	100,0	11.545,5	100,0	14.219,1	100,0
Asia	2.736,2	57,7	2.881,4	56,5	3.630,3	58,5	4.954,8	58,2	6.649,1	57,6	8.078,9	56,8
Africa	1.06,0	2,2	108,0	2,1	123,9	2,0	185,4	2,2	294,6	2,6	397,4	2,8
Europa	862,7	18,0	976,4	19,2	1.102,5	17,8	1.578,7	18,5	2.113,9	18,3	2.620,6	18,4
Hispano América	126,0	2,7	149,4	2,9	178,3	2,9	268,1	3,2	400,1	3,5	504,7	3,5
Norte América	813,9	17,1	878,8	17,2	1.051,5	16,9	1.364,0	16,0	1.852,6	16,0	2.308,3	16,2
Oceania e Islas del Pacífico	97,9	2,1	103,7	2,1	121,2	1,9	158,9	1,9	235,2	2,0	309,0	2,2

Fuente: <http://www.stats.gov.cn/>;

National Bureau of Statistics of China "China Statistical Yearbook 2006", China Statistics Press 2006, p. 740-743.

la capacidad de gestión y la innovación; tercero, reforzarán la comunicación con empresas extranjeras y se familiarizarán con las reglas internacionales tras la entrada en la WTO.

## 6.- La cooperación entre China y la economía europea.

China ha resurgido como potencia en la última década, convirtiéndose en la cuarta economía mundial y en el tercer exportador, y su deseo de crecer y buscar un sitio a escala mundial acorde con su potencia económica es un principio central de su política. Dado su tamaño y su espectacular crecimiento, el cambio que ha experimentado tiene un gran impacto en el comercio internacional.

La Unión Europea constituye el mayor mercado del mundo. Tiene una moneda reserva a escala global, es líder en tecnologías clave y cualificación y juega un papel central en la búsqueda de soluciones sostenibles a los retos actuales en el marco del medio ambiente, la energía y la globalización.

La Unión Europea necesita apalancar el potencial de relaciones dinámicas con China para abordar los principales retos a los que

tiene que hacer frente, tales como el cambio climático, el empleo, la inmigración, la seguridad, etc. Por otra parte, el proceso de reforma chino también necesita el apoyo de la Unión.

China entra a formar parte de una economía global (de la cual la Unión Europea es un socio importante) en la cual la cooperación se manifiesta, principalmente, como sigue:

***1. La Unión Europea es uno de los tres principales grandes socios en el proceso de aceleración de la inversión china en el exterior y materia de colaboración.***

China ha acelerado la de la inversión empresarial fuera de sus fronteras en su proceso de entrada en la economía global. Las estadísticas muestran que la inversión directa neta (no financiera) fuera de la China continental, al término de 2005, fue de 6,92 billones de dólares americanos, con una tasa de avance interanual del 25,8%. De ella, el capital compartido fue de 4,07 billones de dólares, habiendo experimentado un crecimiento interanual del 53,6%.

El número de empresas chinas que invirtieron en el exterior registradas al término de 2005 ascendió a 1.067, un 28,7% más que en 2004. En cuanto a la cooperación económica con países extranjeros o áreas externas, la cifra de negocio acumulada registrada al término del ejercicio 2005 fue 135,82 billones de dólares, pasando de 1,689 billones en 1990 a 26,763 en 2005, y siendo la tasa media de crecimiento anual del 20,23%. Según el informe del Ministerio de Comercio de la República Popular China, el país ha mejorado su habilidad a la hora de implementar una estrategia salida de y entrada a la economía global para las empresas mercantiles, que ha generado buenos resultados en los últimos años en lo que a la cooperación con países o áreas extranjeras se refiere. China desea desarrollar multi-mercados en el mundo, potenciar la fortaleza económica con la entrada en la economía global y buscar cada vez más proyectos de cooperación económica internacional que fortalezcan las empresas chinas en el ámbito de tecnológico y de la innovación y aumenten su capacidad de gestión del capital y de las finanzas.

## ***2. China necesita urgentemente mejorar el comercio relativo al procesado de artículos a través de la futura colaboración con la Unión Europea.***

El comercio centrado en el procesado de artículos es alrededor de la mitad de las exportaciones e importaciones de China, proporcionando más de 30 millones de puestos de trabajo y fomentando el personal técnico y de dirección, pero este tipo de comercio, en China, está al final de la cadena de valor del comercio global de artículos procesados, incluyendo las exportaciones chinas de bienes manufacturados y bienes de alta tecnología. La mayoría de las empresas trabajan en industrias con gran polución y consumo de energía o imitan productos de marcas muy conocidas con un valor añadido muy bajo. En este sentido, China no podría mantener un desarrollo sostenible en el futuro. Por tanto, debe ajustar su estrategia de desarrollo económico y fortalecer su capacidad de innovación. En este sentido, China no podría mantener un desarrollo sostenible en el futuro. Por tanto, debe ajustar su estrategia de desarrollo económico y fortalecer su capacidad de innovación.

De acuerdo con el programa de desarrollo económico 2006-2010, que es el undécimo plan quinquenal de China, el gobierno decidió incentivar los productos con tecnología más elevada o con mayor valor añadido. Dada la limitada lista de producción de bienes, restringió fuertemente la generación de elevados niveles de polución y el consumo excesivo de energía y productos naturales. Al mismo tiempo, implementó políticas de incremento de la devolución de impuestos sobre la exportación de productos IT y gran equipamiento tecnológico.

La superación del comercio chino de procesamiento de artículos necesita la colaboración de la Unión Europea, y la cooperación de las empresas chinas y europeas con compañías transnacionales para pasar desde el simple procesado al procesado altamente tecnológico que incluya las partes fundamentales de los productos y maquinaria de ensamblaje sofisticada.

### **3. La promoción de la cooperación China-Unión Europea en materia de importaciones tecnológicas.**

El Ministro de Comercio de la República Popular China puso de manifiesto que el número de contratos tecnológicos aprobados por el gobierno chino desde enero a noviembre de 2006 fue de 9.537, por un valor de 20,35 billones de dólares, un 30,0% más que en idéntico período de 2005. De dicho total, los gastos de proyectos tecnológicos fueron 13,2 billones de dólares, un 64,9% del mismo. El valor de las transacciones aprobadas de tecnología especial fue de 6,3 billones de dólares. La consultoría tecnológica y los servicios tecnológicos ascendieron a 4,76 billones.

La Unión Europea es la mayor fuente de colaboración con China en materia de introducción de tecnología. El número de contratos entre enero y noviembre de 2006 ascendió a 2.336, por un valor de 8,17 billones de dólares, con un avance interanual del 22,6%. La colaboración con Japón en esta materia ascendió a 4,83 billones de dólares y la cooperación con Estados Unidos se cifró en 3,81 billones. Las empresas extranjeras introdujeron tecnología por valor de 10,32 billones de dólares en el período anteriormente citado, mostrando una progresión interanual del 41,9% mientras que las estatales se quedaron en 8,61 billones, aún así con un incremento interanual del 25,0%. La industria del transporte ferroviario acaparó 3,98 billones de dólares en los once primeros meses del ejercicio 2006, casi el doble que en idéntico período de 2005, y las de equipamiento para comunicaciones y restante equipamiento electrónico 3,81 billones, algo más del doble que entre enero y noviembre de 2005. Las manufacturas relacionadas con el transporte dieron acogida a 2,32 billones de dólares en la referencia temporal considerada.

## **7.- China y Europa en la futuras nuevas políticas de cooperación.**

La Unión Europea y China acordaron una asociación estratégica en 2003. Al mismo tiempo China y Europa están muy ligados al proceso de globalización y se encuentran cada vez más integrados en el sistema internacional. El 24 de octubre de 2006 la

Comisión Europea anunció oficialmente los nuevos documentos programa de su política con China, renovándose las relaciones China-Unión Europea. Los nuevos documentos refuerzan la posición estrategia de la cooperación entre China y la Unión. Puesto que en 2003 se establecieron los fundamentos de las relaciones de asociación estratégica China-Unión Europea, han bastado tres años para que Europa vea a China como un "igual" en términos de socio estratégico, considerándola como un caso exitoso de globalización.

Dada con la situación actual de desarrollo chino y su tendencia, la Unión Europea continuará apoyando el proceso de reforma económica y política interna para que China sea un país fuerte y estable que respete completamente los derechos y libertades fundamentales y reforzará los lazos de cooperación para asegurar un desarrollo sostenible. En este contexto, China y la Unión Europea deberían trabajar conjuntamente a favor de la paz y la estabilidad.

### ***1. Fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales.***

La integración de China en el sistema comercial global ha beneficiado tanto a China como a la Unión Europea. La Unión es el mayor socio comercial de China, acaparando más de un 19% del comercio exterior chino. Las empresas europeas que comercian con China o invierten en China han contribuido al crecimiento del país. Europa tiene interés en que China sea económicamente potente, puesto que es un mercado en expansión para sus exportaciones. Las exportaciones de la Unión a se duplicaron entre 2000 y 2005, avance mucho más rápido que el de sus exportaciones al resto del mundo. Para que la relación sea política y económicamente sostenible a largo plazo, ambos deben insistir en los beneficios mutuos de la apertura y de la competencia, incentivar y apoyar a las empresas chinas y europeas a intercambiar ubicaciones para potenciar el desarrollo y la cooperación de acuerdo con las ventajas competitivas, y fortalecer las relaciones económicas y comerciales sobre el principio de protección de los intereses de ambas partes.

### ***2. Desarrollo de una asociación energética entre China y la Unión Europea.***

En su papel de actores importantes en los mercados

energéticos mundiales, la Unión Europea y China tienen intereses y responsabilidades comunes a la hora de garantizar la seguridad y la sostenibilidad de la oferta energética, mejorando la eficiencia y mitigando el impacto medio ambiental de la producción y el consumo de energía. La prioridad de la Unión Europea debería ser asegurar la integración de China en los mercados energéticos mundiales y en las instituciones y mecanismos de gobierno multilaterales, así como incentivar a China a convertirse en un socio energético activo y responsable, fortalecer la experiencia regulatoria y técnica china, reducir el avance de la demanda de energía, incrementar la eficiencia energética y la utilización de energías renovables limpias como el viento, la biomasa y los biocombustibles, promocionar los estándares energéticos y el ahorro mediante el desarrollo y despliegue de tecnologías del carbón con emisiones cercanas a cero, comprometerse a reforzar la estabilidad mediante un enfoque de la inversión y el retorno basado en el mercado, dialogar con otros consumidores de primer nivel, incentivar las estructuras regulatorias transparentes y no discriminatorias, incluir un acceso abierto y efectivo al mercado energético y promover la adopción de normas y estándares internacionalmente reconocidos.

### ***3. Asegurar la calidad e incrementar la cooperación en ciencia y tecnología.***

La cooperación en ciencia y tecnología es una de las áreas prioritarias para el gobierno chino. China gasta un 1,5% de su PIB en un programa de desarrollo e investigación dinámico y creciente. La cooperación bilateral también es significativa: China es uno de los terceros países que más participan en los proyectos de investigación europeos.

La Declaración Conjunta desde el Forum de la Ciencia y la Tecnología en mayo de 2005 estableció el contexto para la cooperación, sobre la base del beneficio mutuo y la mejora de la visibilidad de la misma. Permitirá a ambas partes centrar y establecer prioridades de manera efectiva y dar respuesta a cuestiones motrices como pandemias incipientes o trabajo en tecnologías de energía limpia, facilitar el examen del alcance de la creciente reciprocidad, proporcionar una base para una coordinación más efectiva con los Estados Miembros, mejorar la planificación conjunta



para garantizar beneficios mutuos e incrementar la flexibilidad en la financiación de la participación de los investigadores europeos en los programas de investigación chinos. Ambas partes deberían facilitar la movilidad de los investigadores, lo que, en el caso de la Unión Europea, está promovido mediante becas específicas del Framework Programme.

#### **4. Mejorar la cooperación en materia de empleo y cuestiones sociales.**

China tiene la obligación de enfrentarse al problema de la disparidad social y fomentar un desarrollo más equilibrado. China y la Unión Europea deberían: intensificar la cooperación en materia de empleo y cuestiones sociales, reforzando y extendiendo el diálogo bilateral para incluir cuestiones como la sanidad y la seguridad en el trabajo, *standards* de trabajo aceptables y temas relacionados con el envejecimiento de la población; trabajar conjuntamente para garantizar el respeto de las obligaciones internacionales de trabajo; estrechar la cooperación en materia de desarrollo, lo cual beneficiaría no sólo a China y a la Unión Europea sino también a otros socios en vías de desarrollo; iniciar un dialogo estructurado sobre el desarrollo sostenible de África y otras áreas en vías de desarrollo; etc.

#### **5. Fortalecer la cooperación bilateral.**

La cooperación bilateral abarca un amplio rango de cuestiones, incluyendo 7 acuerdos formales, 22 diálogos sectoriales, que van desde la aviación y el transporte marítimo hasta importantes aspectos de la política macro económica. La cooperación ha sido exitosa y positiva, pero debe continuarse para garantizar beneficios mutuos e igualitarios en todas las áreas, y particularmente en las áreas caracterizadas como "buques insignia" y en ciencia y tecnología. Debería hacerse un mayor esfuerzo en el terreno migratorio, fortalecer los vínculos *people-to-people* que apuntalen las relaciones mediante acciones significativas y persistentes desde ambos lados: desde intercambios culturales y turismo hasta vínculos académicos y en el ámbito de la sociedad civil. La educación ha sido un área particularmente exitosa en este sentido, con 170.000 estudiantes chinos cursando estudios en la Unión Europea en 2005. Es necesario seguir trabajando en esta área, ya sobre la base de los mecanismos de

cooperación existentes actualmente, mediante programas establecidos por los propios estados miembros (a título individual) y el plan específico chino. Ambas partes deberían animar a los estudiantes europeos a estudiar en China. Para favorecer el aprendizaje del idioma la Comisión Europea debería poner en marcha un programa de apoyo a profesores de chino para impartir enseñanzas en la Unión Europea y continuar con el fomento de una red académica en China.

## **Bibliografía.**

INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT (IMD) (Varios años): *World Competitiveness Yearbook*, 2003, 2004, 2005, Lausanne, Switzerland.

NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA (2006): *China Statistical Yearbook*, China Statistics Press.

ZHAO YANYUN y CHEN FANG (2004): "The Studies on Motor Vehicles Manufacture Industrial Competitiveness of China", *Management World*, 2004.9.

ZHAO YANYUN y ZHANG MINGQIAN (2005): "The Studies on Manufacture Industrial Competitiveness of China", *Economics Theory and Business Management*, 2005.5

ZHAO YANYUN et al. (2003): *The International Competitiveness Development Report of China (2003)*, China Renmin University Press.

ZHAO YANYUN et al. (2005a): *The International Competitiveness Assessment and Analysis on Manufacture of China*, Standards Press of China.

ZHAO YANYUN et al. (2005b): *The Studies of International Competitiveness Models and Their Application*, Standards Press of China.

ZHAO YANYUN et al. (2005c): *Macau International Competitiveness Assessment and Analysis 1999-2004*, People's Publish House of Guangdong Province of China.